AUFGABENBESCHREIBUNG

Die Firma BioBündl möchte zielgruppengerechte Werbebeiträge auf verschiedenen Plattformen schalten. Um Familien und ältere Menschen aus der Region anzusprechen, soll ein Beitrag fürs Gemeindeblatt gestaltet werden. Um Berufstätige anzusprechen, möchte die Firma auch einen LinkedIn Beitrag gestalten. Um schließlich gesundheitsbewusste, junge Menschen zu erreichen, soll ein Instagram Beitrag erstellt werden.

Führen Sie mithilfe Ihres KI-Chatbots folgende Schritte durch:

1. Statten Sie die KI mit dem Dokument „Firmeninformationen“ aus.
2. Lassen Sie sich zuerst den Newsletter Beitrag generieren.
    - Geben Sie der KI dazu Hinweise auf die Zielgruppe, die angesprochen werden soll (Familien, ältere Menschen)
    - Legen Sie ein passendes Wortlimit fest (z.B. maximal 300 Wörter).
    - Beschreiben Sie, welche Wirkung der Beitrag auf die Leser:innen haben soll (z.B. sympathisch, familiär, regional).
3. Checken und bearbeiten Sie den Beitrag, mit Unterstützung durch die KI, bis Sie damit zufrieden sind. Lassen Sie sich den fertigen Beitrag als Word Dokument (Endung .docx) ausgeben.
4. Wiederholen Sie Schritt 2 und 3 für das LinkedIn und Instagram Posting – auch diese sollen zielgruppenorientiert und in passender Länge sein.
5. Lassen Sie sich für das Instagram Posting ein Bild generieren, dass gemeinsam mit dem Beitrag hochgeladen werden soll.
    - **Tipp zur Bildgenerierung**: Zuerst einen eigenen, möglichst genauen Prompt schreiben (vermeiden Sie Text und Symbole). Diesen Prompt dann von der KI zum Zweck der Bildgenerierung überarbeiten lassen. Anhand dieses Prompts dann das Bild generieren lassen.

Bonusaufgabe

In Zukunft wollen Sie weitere Postings auf Instagram über die Firma und Ihr Angebot erstellen.

6. Erstellen Sie einen MeinGPT – Assistenten, der Schritt 2 (für ein Instagram Posting) und 5 automatisiert, so dass Sie in Zukunft nur noch Thema des neuesten Posts bekanntgeben müssen (z.B. Rabattaktionen) und sofort eine passendes Posting inklusive Bild bekommen.