1. Erstelle auf Basis des Dokumentes "Firmeninformationen.pdf" Werbebeiträge, und berücksichtige folgende Aspekte. Frage mich nach der Erstellung jedes Beitrages nach Feedback. Wenn ich zufrieden bin, gib mir den Beitrag als Word-Dokument (.docx) aus.

    a. Newsletter Beitrag im Gemeindeblatt.
        - Zielgruppe: Familien, ältere Menschen
        - Länge: maximal 300 Wörter
        - Wirkung: sympathisch, familiär, regional

    b. LinkedIn-Post
        - Zielgruppe: Unternehmer:innen, arbeitende Menschen
        - Länge: maximal 100 Wörter
        - Wirkung: professionell, inspirierend, kompetent

    c. Instagram-Post
        - Zielgruppe: junge Erwachsene, Lifestyle-orientierte Menschen
        - Länge: maximal 50 Wörter
        - Wirkung: modern, jung, community-orientiert

2. Generiere mir jetzt für den Instagram Post ein passendes Bild. Schreibe zuerst selbst einen Prompt für die Bildgenerierung. Dann lass mich Feedback geben. Dann generiere basierend auf dem von mir abgesegneten Prompt das Bild und gib es mir als „Instagram_Bild.png“ aus.