AUFGABENBESCHREIBUNG

Die Biokisten-Lieferservice Firma BioBündl möchte neue Zielgruppen identifizieren und ansprechen. Dafür wurde ein Mitarbeiter beauftragt, eine Zielgruppenanalyse durchzuführen und eine 5-Minütige Präsentation zu den Ergebnissen zu halten.

Führen Sie mithilfe Ihres KI-Chatbots folgende Schritte durch:

1. Laden Sie die Daten „Firmeninformationen" und „BioBündl" bei der KI hoch.

2. Instruieren Sie die KI, aus dem Dokument „Firmeninformation" die bestehenden Zielgruppen zu identifizieren.

3. Beauftragen Sie die KI, drei weitere, neue Zielgruppen für die Firma zu identifizieren.

4. Lassen Sie für jede Zielgruppe eine Persona (=Profil einer fiktiven Person, die die Zielgruppe identifiziert) erstellen. Dieses sollte folgende Informationen enthalten:

   - Name
   - Alter
   - Geschlecht
   - Wohnort
   - Beruf
   - Familienstand
   - Problemlösung (Welches Problem der Person kann BioBündl lösen?)
   - Marketing (Mit welcher Werbestrategie kann BioBündl diese Person am besten erreichen?)

   Tipp:
   - Begrenzen Sie die Länge der Zusammenfassung, z.B. auf 4 Sätze.
   - Instruieren Sie die KI, einfache, gut verständliche Sprache zu verwenden.
   - „Erkläre es so, wie du es einem 15-jährigen Kind erklären würdest."

5. Lassen Sie nun für jede Persona ein „Profilbild" generieren.

6. Instruieren Sie die KI, nun eine PowerPoint Präsentation zu erstellen und auszugeben, die folgende Informationen enthält:

   - Folie 1: Titelseite mit passendem Titel, Firmenlogo und Firmenslogan.
   - Folie 2: Überblick über bisherige Zielgruppen.
   - Folie 3: Überblick über neu identifizierte Zielgruppen.
   - Folie 4-6: Persona-Profile inklusive der generierten Profilbilder.

   (Sehen Sie sich die generierte Präsentation an und fügen Sie selbst bzw. via KI Änderungen durch. **Achtung**: Derzeit ist die Formatierung von Präsentationen via KI nur sehr eingeschränkt möglich.)

7. Lassen Sie sich schließlich einen 5-minütigen Vortrag, begleitend zur Präsentation generieren und in einem Word Dokument (Endung .docx) ausgeben.