Erstelle eine umfassende Zielgruppenanalyse für die Firma BioBündl anhand der folgenden Schritte:

1. Analyse der bestehenden Zielgruppen
   - Öffne das Dokument "Firmeninformationen.pdf" und identifiziere alle bereits definierten Zielgruppen von BioBündl.
   - Erstelle eine kurze, prägnante Liste mit diesen Zielgruppen.

2. Entwicklung neuer Zielgruppen
   - Überlege drei neue, noch nicht angesprochene Zielgruppen, die für BioBündl relevant sein könnten.
   - Beschreibe jede neue Zielgruppe in 1-2 Sätzen, indem du ihren Bedarf an BioBündl-Produkten begründest.

3. Erstellung von Personas für die neuen Zielgruppen
Für jede neu definierte Zielgruppe entwickle eine detaillierte Persona mit folgenden Informationen:
   - Name
   - Alter
   - Geschlecht
   - Wohnort
   - Beruf
   - Familienstand
   - Problemlösung (Welches Problem der Person kann BioBündl lösen?)
   - Marketingstrategie (Wie kann BioBündl diese Person am effektivsten erreichen?)

4. Generierung passender Profilbilder
   - Erstelle für jede Persona ein realistisches und repräsentatives Profilbild.

5. Erstellung einer PowerPoint-Präsentation ("Zielgruppenanalyse.pptx")

Die Präsentation soll folgende Folien enthalten:
Folie 1: Titelseite mit Titel, Firmenlogo (Bild: „BioBündl“) und Firmenslogan.
Folie 2: Überblick über bestehende Zielgruppen.
Folie 3: Überblick über die neu identifizierten Zielgruppen.
Folie 4-6: Einzelne Persona-Profile, jeweils inklusive des generierten Profilbildes.

6. Erstellung eines 5-minütigen Vortrags als Word-Dokument ("Vortrag.docx")
   - Der Vortrag soll stichpunktartig die Präsentation begleiten.
   - Struktur:
     - Einleitung (kurze Vorstellung von BioBündl und Ziel der Analyse)
     - Bisherige Zielgruppen (kurze Zusammenfassung)
     - Neue Zielgruppen (Warum wurden sie ausgewählt?)
     - Persona-Profile (Welche spezifischen Bedürfnisse werden adressiert?)
     - Fazit & Handlungsempfehlungen

Erstelle die erforderlichen Dokumente und gib sie unter den angegebenen Dateinamen aus.